
CHANTEPIE, Philippe et Alain LE DIBERDER. *Révolution numérique et industries culturelles*. Paris : La Découverte, Collection Repères, 2005.

Les industries culturelles sont, à plusieurs égards, des industries de contenu, aussi ressentent-elles les effets du développement des nouvelles technologies à divers niveaux. Chaque secteur subira l'influence de la numérisation en fonction de ses attributs intrinsèques. Dans les premiers chapitres du volume, les auteurs exposent les caractéristiques propres du nouveau paradigme numérique et de son évolution, en examinant ses impacts sur les secteurs du disque, de la télévision, du cinéma et des jeux vidéo, à la lumière des particularités de chacun de ces secteurs.

Une analyse économique des développements engendrés par la production et l'exploitation numérique est ensuite présentée, permettant de constater véritablement l'ampleur des changements sur l'offre et la demande, au niveau des diffuseurs et des consommateurs. Enfin, les auteurs exposent les défis liés à la régulation de la communication numérique et notamment, les questions posées par l'internationalisation des régulations – face aux limites des régulations sectorielles nationales; par l'interdépendance croissante des différents secteurs; par le droit de propriété intellectuelle et artistique; et par le droit de la concurrence dans un tel contexte.

Les auteurs terminent par un rappel des stratégies et tendances constatées à l'ère de la mutation numérique et, dans l'ensemble, mettent à profit leur expérience concrète du phénomène pour en illustrer les manifestations. Philippe Chantepie est chef du Département des études, de la prospective et des statistiques au ministère de la Culture et de la Communication (France) et est chargé de cours d'économie numérique à Paris I. Alain Le Diberder, ancien directeur des programmes de Canal +, est aujourd'hui PDG de CLVE, une société de développement de logiciels pour les nouveaux médias.

Anne-Marie Robert, M.A.
Anthropologie