

---

**GRANT, Peter S. et Chris WOOD. *Le marché des étoiles – Culture populaire et mondialisation*. Montréal : Boréal, 2004.**

Cet ouvrage propose une perspective canadienne de la diversité culturelle et des enjeux qu'elle comporte. Les différends commerciaux entre le Canada et les États-Unis impliquant des produits culturels ont encouragé le gouvernement canadien à définir des stratégies lui permettant de mieux protéger les biens issus de ces industries. Cela explique en partie l'expertise développée par le Canada en matière de diversité culturelle.

L'étude présentée par Peter S. Grant et Chris Wood s'en tient au domaine de la culture populaire : livres, magazines, disques, films, médias électroniques et s'attarde surtout sur la dimension économique plutôt que sur l'aspect identitaire des produits culturels. Elle démontre la nécessité de l'intervention de l'État afin de protéger cette sphère d'activité.

Les auteurs réaffirment les particularités des biens et services culturels et démontrent, par une habile analyse économique, que les règles du marché ne sont pas adéquates pour ceux-ci. En effet, Grant et Wood soutiennent que les politiques publiques favorisant le secteur de la culture obtiennent de meilleurs résultats en matière de développement des industries culturelles que ne le permet la seule application des règles du libre-marché. A ce titre, les différentes mesures gouvernementales existantes sont analysées à partir d'exemples canadiens.

L'intérêt de cette lecture est l'éclairage qu'elle apporte sur la pertinence d'établir un cadre de référence international afin d'encadrer les forces du libéralisme économique et d'amoindrir leurs effets sur le champ de la culture. Les divers constats énoncés permettent de comprendre que sans intervention étatique, l'hégémonie de quelques acteurs pourrait s'imposer. Ainsi, la diversité de choix dont les citoyens pourraient disposer en matière culturelle s'en trouverait grandement réduite.

Jacinthe Gagnon, M.A.  
Relations internationales