

Institut de statistique de l'UNESCO. *Échanges internationaux d'une sélection de biens et services culturels, 1994-2003,*
Montréal, Québec, 2005.

http://www.uis.unesco.org/template/pdf/cscl/IntlFlows_Fr.pdf

Cette étude a été réalisée conjointement par l'Institut de statistique de l'UNESCO (ISU), la Division des arts et de l'entreprise culturelle de l'UNESCO (ACE) et la Division des politiques culturelles et du dialogue interculturel de l'UNESCO (CPD). Elle innove à plusieurs niveaux par rapport aux études précédentes, dont le rapport : «International flows of selected cultural goods 1980-98».

D'abord, pour la première fois, le commerce de certains services culturels est analysé, parallèlement aux biens culturels. Ensuite, dans la ligne de son mandat consistant notamment à améliorer le programme de statistique de l'UNESCO, l'Institut de statistique utilise une nouvelle méthodologie. Plus spécifiquement, l'intégration de la notion de «contenu culturel» permet une catégorisation différenciée entre les biens et services culturels «de base» (directement associés au contenu, par exemple un CD de musique enregistrée) et les biens et services culturels «connexes» (par exemple des CD vierges destinés à la reproduction). De cette manière, il est possible de distinguer les produits de «contenu» de ceux permettant leur création, leur production et leur distribution. Ainsi, les éléments présentés reflètent plus précisément les flux du commerce culturel mondial, malgré la persistance de certaines limites méthodologiques. L'intégration d'études de cas visant à présenter divers modèles de structure et de distribution entre partenaires commerciaux constitue également un élément intéressant.

Le rapport permet donc de préciser la démarche méthodologique utilisée et offre un portrait des éléments caractérisant l'évolution et les dernières tendances du commerce international de biens culturels. Outre les positions des principaux pays exportateurs et importateurs de biens culturels, le rapport présente également une analyse par région, ainsi que par zone économique (UE, ALENA, ANASE, MERCOSUR, etc.) Les données sont également ventilées par grand secteur culturel, soit les biens du patrimoine, les médias imprimés, les médias enregistrés, les arts visuels et les médias audiovisuels. Enfin, l'analyse du commerce des services, plus précisément sous le mode de la fourniture transfrontalière de services, malgré ses limites, offre une base permettant le suivi des développements à cet égard.

Anne-Marie Robert, M.A.
Anthropologie