

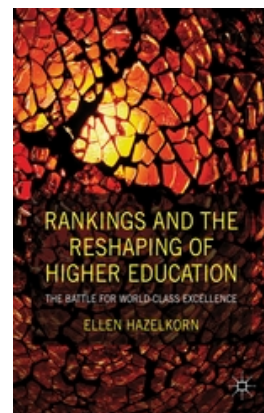


Hazelkorn, Ellen

**Rankings  
and the Reshaping  
of Higher Education.**

Palgrave Macmillan,

2011.



Les classements internationaux des universités sont aujourd'hui incontournables. Ce qui avait commencé comme un simple exercice universitaire, au début du XXe siècle aux États-Unis, s'est peu à peu transformé en un outil d'information à dimension commerciale pour les étudiants, puis en un instrument de comparaison au cœur d'un univers aujourd'hui marqué par la concurrence.

L'ouvrage d'Ellen Hazelkorn, *Rankings and the Reshaping of Higher Education*, propose un examen de l'impact des classements internationaux des universités sur la refonte des systèmes d'éducation supérieure, à l'ère de la mondialisation.

La montée en popularité des classements internationaux des universités a créé une certaine fébrilité auprès des dirigeants d'établissements comme des décideurs publics. La frénésie entourant leur publication a atteint, à des degrés divers, toutes les régions du monde. Cet engouement a coïncidé avec une phase accrue de mondialisation qui a propulsé l'éducation supérieure au rang des priorités des décideurs publics, mettant en lumière les forces et les faiblesses des systèmes actuels. Connus, utilisés et même craints par certains, les classements dérangent et sont à l'origine d'importantes réformes au sein des systèmes d'éducation supérieure.

Hazelkorn, spécialiste de la question, a mené au cours des dernières années une vaste étude afin de cerner l'influence réelle des classements internationaux sur les décisions des étudiants, de leurs parents, des employeurs, des autorités gouvernementales et des dirigeants d'établissements d'enseignement supérieur. Elle a recueilli les témoignages des différents utilisateurs des classements, en parcourant le monde. Cette publication présente le fruit de ses recherches, les conclusions tirées de ses observations, de même que certaines propositions visant à améliorer ces outils d'information et de comparaison.

Les premiers chapitres de l'ouvrage dépeignent le contexte actuel de l'éducation supérieure : le savoir devient de plus en plus un moteur de croissance économique, les pays développés cherchent à attirer les étudiants les plus talentueux et les travailleurs très éduqués. Par conséquent, la demande d'information et de transparence quant à l'offre universitaire a augmenté. Les classements internationaux sont à la fois le signe et l'instrument de la compétition mondiale qui prend de l'ampleur en éducation supérieure.

Dans les chapitres suivants, l'auteure illustre l'influence des classements sur le choix des étudiants quant à l'établissement où ils poursuivront leurs études postsecondaires, les stratégies des dirigeants d'établissements, de même que l'orientation des politiques publiques en matière d'éducation supérieure. L'ouvrage présente également des tableaux détaillés de ce que mesurent les principaux classements et décrit, à partir d'exemples concrets, de quelle façon il est possible pour les établissements de moduler certains aspects afin d'obtenir de meilleurs résultats.

L'investigation de l'auteure sur l'influence des classements internationaux lui permet de conclure que le savoir est dorénavant intimement lié à la compétitivité d'un État sur la scène mondiale. Elle démontre en quoi les classements sont ainsi devenus des outils jugeant la qualité de l'enseignement supérieur d'un État et donc, du pouvoir de celui-ci dans le nouvel ordre mondial.

De facture universitaire, cet ouvrage n'en est pas moins accessible à tout lecteur qui s'intéresse à la dynamique qui se construit autour des classements internationaux et qui alimente la concurrence mondiale entre universités.

**Jacinthe Gagnon**

Octobre 2012